

Spettacoli p14

Enzo D'Alò: "I miei cuccioli come bambini"



ROMA • MERCOLEDÌ 1 APRILE 2009 • WWW.METRONNEWS

Primo Piano p 3

Bellezza: la crisi non spunta il bisturi

SOCIETÀ. In tempi di difficoltà economiche le donne badano più al sodo. Al bando i trattamenti estetici non permanenti, come il botulino e le altre terapie antiage, si torna dal chirurgo plastico che garantisce una durata dell'intervento di lunga durata. Ma i prezzi sono salati. Ecco così che la massaia fa le rate per la bellezza. La mastoplastica in vetta alle richieste.

Italia p 2

Tav, sfida low cost biglietti a 3€

TRASPORTI. Aggressiva la politica di offerte di tariffe scontate lanciata ieri da Trenitalia e a disposizione già da oggi per i viaggiatori italiani.

Dopo il successo del Freccia-Rossa, già concorrenziale con gli aerei nella tratta Roma-Milano, i 250 mila biglietti a prezzi ridotti rilasciati ogni mese (un quarto delle vendite previste) segna-

no una svolta: se prima il treno faceva concorrenza alle auto, ora punta a rosicchiare clienti anche agli aerei, e non solo di linea ma anche low cost.

Ma la politica di Trenitalia è molto cauta al riguardo, e l'Ad Mauro Moretti non parla di concorrenza ma di sinergie, immaginando

pacchetti integrati facendo l'esempio che, da New York a Fiumicino, si genera in pochi giorni della Calabria americani a mercato internazionale c'è eccetto il fatto che se reo trasportava il



metro • pagina a cura di Orietta Cicchinelli

www.metronews.it • mercoledì 1 aprile 2009

**Nasce l'ADCS, in difesa dei consumatori sportivi**

Oltre 17 milioni (più del 30% della popolazione) di italiani praticano sport. Di questi, 12 milioni lo fanno in modo continuativo. Un terzo frequenta impianti sportivi. È per tutelare i loro interessi che è nata l'Associazione difesa consumatori sportivi (ADCS), prima in Italia ad occuparsi del settore.

primo piano **3**

**UNA TUTELA PER I MINORI.**

È di un mese fa la proposta di disegno di legge del sottosegretario al Welfare, Francesca Martini, che prevede il divieto alle minori di sottoporsi a mastoplastica additiva. A oggi la proposta è ancora tale.

C.G.

**Tette super con 7000 euro**

Secondo gli esperti del settore le offerte sono tante, anche a prezzi stracciati, spesso a scapito della qualità dell'intervento. In media per una protesina mammaria si spendono sui 7000 euro (la migliore, l'anatomica a goccia, viene venduta a 1500 euro dall'azienda leader). Liposculatura? 6/8 mila; per il lifting sul 10 mila; rinoplastica: 8 mila.

**Bellezze a confronto**



Cher, 63 anni, si affida ai bisturi. La Orso, 71 primavere, no.

**Accettare il tempo**

**Anna Orso**  
"Mi fa orrore l'idea di farmi scuoiare"

**INTERVISTA.** Anna Orso, ex modella, attrice, classe 1938, una bellezza zen che non ha mai fatto ricorso alla chirurgia estetica.

**Facile per una bellissima non farsi tentare dal lifting!**  
- No. Basta accettare il tempo che passa come le stagioni. E poi mi fa orrore l'idea di farmi scuoiare.

**Che ne pensa delle rifatte?**

- Sono un'attrice e ho colleghi che a 50-55 anni sono tutte tirate: se le prendi a schiaffi non sentono niente! Per me il viso deve essere mobile ed espressivo, non un mascherone...

**Il segreto della sua bellezza?**

- Ho solo mantenuto il mio peso negli anni, camminando molto e occupandomi della casa. Il cibo? A volte mangio pulitissimo, altre mi lascio andare...

**Dopo i 40 anni è più difficile restare belle...**

- Perché le donne si lasciano andare e diventano tronchi, per poi correre dal chirurgo plastico per vestirsi a festa. **ORI. CIC.**

**Bellezza, il bisturi non conosce crisi**

**ATTUALITÀ.** Chi non farebbe un patto col diavolo pur di fermare i devastanti effetti del tempo? Purtroppo, a parte il fantastico Faust di goethiana memoria, pare che nessuno, a oggi, sia mai riuscito a vincere la scommessa contro le 3 Parche. E le rughe incombono, le palpebre si fanno pesanti, i seni cadenti. C'è chi accetta l'inevitabile e chi combatte a colpi di bisturi l'avanzare dell'età, come Don Chisciotte contro i mulini a vento. Soprattutto in tempi di crisi alla bellezza non si rinuncia, ma dovendo fare i conti si pre-

ferisce ricorrere al bisturi che è il più costoso, ma da effetti più duraturi. Secondo Alessandro Gennai, chirurgo plastico di Bologna «gli interventi di chirurgia sono aumentati del 15% in pochi mesi, mentre quelli di medicina estetica hanno subito una leggera flessione». Lo conferma il prof. Pietro Lorenzetti (direttore del reparto di Chirurgia plastica del Villa Borghese Institute e autore del libro "Intelligenza estetica"), che evidenzia l'esistenza di varie fasce d'età: «Una prima, dai 18 ai 35, interviene per aumentare il seno che non

**150** mila gli interventi di chirurgia plastica effettuati ogni anno in Italia; 250 mila se si contano le iniezioni al botulino e simili.

**12** milioni gli interventi di chirurgia plastica a scopo estetico eseguiti nel 2008 dagli specialisti Usa.

c'è o che è sfiorito o per eliminare i cuscinetti. Tra i 40 e i 45 il lifting va per la maggiore». E tra gli uomini? «Blefaroplastica, rinoplastica e rinfoltimento dei capelli - dice Lorenzetti - ma anche il lifting. Gli uomini in genere sopportano poco anche i fastidi, sono più ansiosi del-

le donne e vorrebbero vedere subito i risultati».

Che la cura di sé non conosca crisi, lo sottolinea anche Francesco Bernardini, chirurgo oculoplasta a Torino e Genova: «Anzi, si approfitta di un momento in cui i prezzi sono ritoccati al ribasso - precisa - e i pagamenti possono essere rateizzati. Nella chirurgia delle palpebre, poi, i risultati durano anche più di 10 anni».

**Mastoplastica additiva**

È sempre più richiesta. Lo dice l'American Society for Aesthetic Surgery.

**Blefaroplastica**

Sono sempre più gli uomini che intervengono sulle palpebre.

**Lifting endoscopico**

Va per la maggiore soprattutto tra le 40enni e le 45enni.

**Aumentano gli interventi più costosi**

**ORIELLA CICCHINELLI**