marketpress.info
E-GOVERNMENT, NEW ECONOMY, E-TRADING, TURISMATICA, TECNOLOGIA, INFORMATICA
LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'UOMO PER ELEVARE LA QUALITÀ DELLA VITA

CON LE NUOVISSIME LAMPADE A LED RISPARMI IL 70% DI ENERGIA

Dati Editore | Chi Siamo | Redazione | Pubblicità | ARCHIVIO | FRASI IMPORTANTI | PICCOLO VOCABOLARIO

Cerca

Annunci Google Offerte Lavoro Cerco Lavoro Cessione Quinto Uomini E Donne

server dedicati.it

MARKETPRESS RICERCA PARTENRSHIP CON ALTRE REALTA' PER LO SVILUPPO DI APP ED ALTRO IN AMBIENTE ANDROID. GLI INTERESSATI SONO PREGATI DI SEGNALARE IL LORO INTERESSE AL SEGUENTE INDIRIZZO E-MAIL:
redazione@marketpress.info

CERCHI
UNA CASA?
UN UFFICIO?
UNA CASA VACANZA?
LAVORO?
AUTO?
O ALTRO?
VUOI PUBBLICIZZARE
UN AVVENIMENTO?
CLICCA SUBITO QUI
E INSERISCI
GRATIS
I TUOI ANNUNCI
SU MARKETPRESS

Annunci Google
Isola dei Famosi 2012
Scopri tutte le curiosità e gli aggiornamenti dall' isola.
www.LaStampa.it/IsoladeiF..

» Notiziario

Notiziario Marketpress di Mercoledì 08 Febbraio 2012

RITOCCO ANTI-CRISI E SPREAD DELLA BELLEZZA

Rifare I Denti Oggi è Facile Con Le Faccette. Rapide, Indolori Bianche Per Sempre www.glamsmile.com/sorriso-perfetto

Motivazione + Autostima Le Migliori Risorse di Roberto Re Scaricale Gratis Ora dal Sito! www.HrdOnline.it

Foto delle Sfilate 2012 Su Donna Moderna le Foto delle Sfilate 2012-13. Guardale adesso ! www.DonnaModerna.com/Sfila

Annunci Google

Lo Spread della bellezza è in rialzo, ma serve più alla carriera che al matrimonio. Le bionde guadagnano il 7% in più l´anno e sposano uomini più ricchi (6%) e in tempi di crisi investono in ritocchi per combattere la crisi. Gli uomini preferiscono le belle ...Ma sposano le ´carine´. Gli uomini corteggiano e collezionano flirt con le bellissime, che aumentano il loro status e la loro autostima, ma sposano ragazze gradevoli ma più rassicuranti. La bellezza della partner infatti, specie se vistosa, è motivo di insicurezza per l´uomo. Tenerla legata a sé e lottare continuamente con eventuali rivali è molto faticoso. La bellezza femminile e quindi è una caratteristica desiderabile che ha un rovescio della medaglia. Le donne molto belle, rifatte o meno, collezionano molte conquiste e sono gratificate dai corteggiatori, ma hanno maggiori difficoltà a costruire una relazione stabile o matrimonio felice. “Nella mia esperienza, che gode di un punto di vista privilegiato, più che nelle relazioni la bellezza oggi è qualcosa che viene ricercata perché può aiutare nel mondo del lavoro” spiega il professor Pietro Lorenzetti, direttore del reparto di chirurgia plastica estetica e ricostruttiva presso la casa di cura Villa Benedetta di Roma “ diverse ricerche e molti studi di psicologia sociale sostengono che le persone attraenti siano avvantaggiate nel percorso scolastico e nel lavoro. Uno studio dell´Università del Queensland, a Brisbane, ad esempio, ha rilevato che le donne bionde guadagnano circa il 7% in più (sino a 2mila euro l´anno in media) rispetto alle signore con chiome di altri colori e si sposano con uomini più ricchi delle altre (circa il 6% in più). La letteratura scientifica si è concentrata nel verificare l´esattezza dello stereotipo bello uguale buono, ossia il pregiudizio secondo il quale alla bellezza si accompagnano tratti psicologici positivi. I risultati sono molto interessanti: la bellezza fisica funziona come segno di status, alla pari con la razza e le capacità economiche. Già nel 1974 Landy e Sigall fecero leggere un saggio a degli studenti divisi in tre gruppi: il primo era indotto a credere che l´autrice fosse bella, il secondo che fosse brutta mentre al terzo non era fornita alcuna indicazione. I giudici uomini giudicarono la bella come più dotata e diedero un voto più alto mentre i giudici donne valutarono il saggio negativamente. È solo una delle numerose ricerche che dimostrano come un aspetto attraente abbia un potere persuasivo che viene ricercato e "speso" nelle relazioni. La bellezza non ci protegge dal dolore e dalle delusioni, ma in un momento di crisi economica può essere un fattore di competitività nel mondo del lavoro”. In una indagine americana su cui capi del personale di un gruppo di aziende si è verificato che i selezionatori collocano la bellezza al terzo posto dopo esperienza e sicurezza ma prima del curriculum scolastico. Ad essere premiato non è l´aspetto in sé ma caratteristiche come la sicurezza e l´autostima che l´essere attraenti sembra offrire. Va detto inoltre che le persone scelte sono quelle più gradevoli, curate e che si prendono cura di sé in modo naturale. Gli eccessi, nel trucco, nel look o nei ritocchi, sono spesso la spia di un disagio. “La chirurgia estetica e plastica devono tendere al risultato soft, poco evidente, ancora di più sul lavoro dove il ricorso continuo al ritocco può essere controproducente” sottolinea l´autore del saggio “Il Chirurgo dell´anima” da poco uscito per Baldini e Castoldi “botulino, filler, liposuzione e mastoplastica non sono più da tempo appannaggio solo di attrici e donne dello spettacolo, ma sono ormai strumenti per fare carriera, apparire giovani, efficienti e grintose. Le bruttine stagionate, quelle che rinunciano a truccarsi e che tentano di sfondare solo grazie al cervello faranno molta più fatica. Scrivendo il capitolo sul valore economico della bellezza ho letto i lavori di Daniel Hamermesh, docente di Economia all´Università del Texas che ha calcolato con alcune ricerche il valore economico dell´aspetto piacevole. Valore valido sia per le donne che per gli uomini e il cui contraltare è che le persone meno belle guadagnano meno (- 4% le donne e -8%gli uomini). I più belli della media invece ottengono più facilmente lavoro e prestiti (+8% delle donne, +4% per gli uomini) con effetti diretti sul reddito complessivo. Le persone lo hanno capito e utilizzano questo come un vantaggio competitivo, non solo nel mondo dello spettacolo. Come sono possibili effetti così eclatanti? Esiste nel cervello umano una sorta di ´recettore´ della bellezza che alla vista di qualcosa di esteticamente gradevole risponde con una emozione piacevole, che dal nervo ottico raggiunge il nucleo accumbens, zona del cervello che elabora le sensazioni di ricompensa e di piacere. Un meccanismo che in parte spiega come mai la bellezza sia così ricercata e sia tutt´altro che un elemento futile (per informazioni: www.Pietrolorenzetti.it). Ecco a cosa serve apparire gradevoli nelle diverse età della vita: 20 anni - conquistare nuovi partner 30-40 anni - essere competitive nella carriera e trovare marito 50 anni - avere un aumento economico e un incremento nel prestigio 60 anni - migliorare l´autostima e le relazioni 70 anni - stare bene con se stesse

VPS 4YOU

Siamo 100 TIGOTA'
TIGOTA'
scoprilo su
www.tigota.it
ma fai in fretta!

Cerchi un articolo ORIGINALE? Cerca nel nostro e-shop:
MARKETPRESS.biz

Qui troverai tanti prodotti davvero unici e ORIGINALI
<Clicca QUI>

Cerchi un articolo ORIGINALE? Cerca nel nostro e-shop:
MARKETPRESS.biz

Qui troverai tanti prodotti davvero unici e ORIGINALI
<Clicca QUI>

Chirurgo Rinoplastica gilberto-ponti.chicosadove.it
Specialista in Rinoplastica Chiama il Dott.Ponti al 800.984.734

Cessione Quinto Pensione www.settorefinanza.com/Inps
Sei un Pensionato INPS ? Richiedi e confronta da 1 a 3 preventivi

Trovare Donne Gratis DonneSingle.ElianaMonti.it
Inserisci Gratis il Tuo Annuncio Per Conoscere Donne Single!

Moda Capelli 2012 Loreal-Paris.it/Styling-Capelli
Scopri le Ultime Tendenze su Tagli e Acconciature con L'Oréal Paris!

Annunci Google

< <BACK

Annunci Google

Quinto Stipendio
Uomini E Donne
Uomini

MARKETPRESS

- Notiziario
- Archivio
- Archivio Storico
- Visite a Marketpress
- Frasi importanti
- Piccolo vocabolario
- Programmi sul web

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER ABBONAMENTO GRATUITO

LOGIN

Username

Password

Invia

P.I. 12573730152

aruba.it Web hosting company

web agency cdweb design