

"INTELLIGENZA ESTETICA"



Storie di donne reali, raccolte in un libro dal chirurgo plastico Pietro Lorenzetti, raccontano l'esigenza di professionisti consapevoli che, prima del bisturi... usino il 'cervello'.

Chirurgia estetica. Fenomeno in continua diffusione, che coinvolge in modo trasversale l'intero genere femminile e che, in Italia, registra ben 150.000 interventi all'anno, 250.000, se si considerano anche le iniezioni di filler e botulino. Dati che nascondono atteggiamenti diversi delle donne rispetto alla percezione del proprio corpo. Da un lato, l'attenzione crescente alla cura di sé, sempre più vissuta come esaltazione delle proprie caratteristiche naturali. Dall'altro, l'insano dilagare di motivazioni psicologiche che spesso non giustificano il ricorso alla chirurgia plastica.

Ad individuare la discriminante tra i due approcci, e a fornirci un'eloquente carrellata di tipologie umane, è un autorevole esperto in materia, il **Dott. Pietro Lorenzetti**, chirurgo plastico di fama internazionale e direttore del "Villa Borghese Institute di Roma". Nel suo ultimo libro, "Intelligenza estetica" (**Il Filo 2009**),

l'autore individua nel proprio ruolo l'esigenza di un 'senso' capace di conciliare l'abilità del chirurgo con i reali bisogni del paziente, "tra la tentazione di applicare un modello di bellezza teorico e il rispetto delle caratteristiche morfologiche di chi sta operando".

Proprio a Roma, città dove Lorenzetti esercita gran parte della propria attività e raccoglie le testimonianze descritte nel libro, si registra il picco d'interventi innaturali, pacchiani o troppo "economici". Un seno eccessivo rispetto alla circonferenza toracica, un naso da bambola che non si addice al resto del volto, un lifting esagerato o un'iniezione di filler di scarsa qualità, spesso responsabili di danni permanenti e del ricorso ad operazioni secondarie 'correttive'. Emerge la necessità di una figura professionale responsabile, che guidi la donna in una scelta consapevole e affine alla propria identità fisica ed interiore. Ma soprattutto, che la dissuada dalle proprie intenzioni, se dovute a pressioni esterne o ad insicurezze che andrebbero combattute senza l'aiuto del bisturi.

Esaminando con acume da 'psicologo' alcuni dei casi del suo studio (il chirurgo plastico – oltre che esteta ed abile meccanico – è anche questo), Pietro Lorenzetti mette in guardia dagli errori più comuni che spingono una donna a richiedere l'intervento del chirurgo, quelli a cui lui stesso ha imposto un salvifico "no". C'è **Anna**, appena maggiorenne, che si definisce bella ("ci mancherebbe..."), ma non perfetta come sua madre, colpevole di averle dato quel naso "passabile, ma non eccezionale". E poi la fidanzata di **Giovanni**, che - a ben guardare - è lì solo per lui, per compiacere la pretesa grettamente maschilista di avere un donna più 'sexy'. C'è persino chi mira ad ottenere, grazie ad un aspetto più piacente, maggior considerazione professionale. E ancora, **Cristina, Beatrice, Diletta** e tante altre, accomunate dalla fortuna d'essere "incappate" in un professionista che le aiutasse a capire i propri desideri e, in caso d'intervento, a "metabolizzare un'identità in parte nuova".

Alcune di loro sono state accontentate, altre scoraggiate, altre ancora 'rimandate a giudizio' e, tra queste ultime, qualcuna si sarà rivolta 'altrove', trovando un medico disposto ad assecondare ogni delirio pur d'intascare denaro. Qualcun'altra avrà compreso, ridimensionando le aspettative o rinunciando del tutto ai propri propositi, ma dimostrando, così, di possedere l'intelligenza necessaria ad un miglioramento che va oltre la mera apparenza. Questo libro mira a far sì che tale consapevolezza si contagi di donna in donna, stimolando le potenzialità 'buone' della chirurgia estetica ed eliminando gradualmente ciarlatani ed approfittatori, pronti a sfruttare la delicata sensibilità femminile pur di aumentare le cifre del proprio conto in banca.

Titolo: "Intelligenza estetica"

Autore: Pietro Lorenzetti

Editore: Il Filo 2009

Collana: Albatros "Gli speciali"

Pagine: 113

Prezzo: 10 euro